

De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta

Josep Dardanyà - *Escola Massana. Centre d'Art i Disseny de Barcelona*¹

DOI: <http://doi.org/10.5565/rev/periferia.676>

Resumen

El artículo presenta una investigación sobre las exposiciones dedicadas a la diversidad cultural producidas por la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona desde 1992 hasta 2011. Partiendo de los textos institucionales de los catálogos y las entrevistas a los comisarios/as, se describen y analizan los contenidos discursivos de las exposiciones seleccionadas con el objetivo de evaluar críticamente sus implicaciones y responsabilidades en el proceso de representación de una nueva realidad.

Palabras clave: comunicación; diversidad; exposición; interculturalidad; políticas culturales; representación

Abstract. From the exhibition of difference to exposed interculturality

The article analyzes the exhibitions devoted to the promotion of cultural diversity in the city of Barcelona produced by the Generalitat de Catalunya and the city council between the years 1992 and 2011. Based on the study of institutional texts and interviews with the curators, the author aims to uncover the implications and responsibilities of these texts in the process of representing a new reality.

Key words: communication; cultural policies; diversity; exhibition; interculturality; representation

Introducción: representar una nueva realidad

La ciudad de Barcelona ha recibido históricamente la llegada de nuevos ciudadanos procedentes de todo el mundo, pero durante la última década del siglo XX y la primera del siglo XXI, este fenómeno ha sido excepcionalmente visible ya que su crecimiento exponencial ha sido muy significativo. Los datos así lo confirman, los extranjeros empadronados en Barcelona en 1991 suponían el 1,4% del total de la población, en 2001 eran el 6,3% y en 2011 el 17,4% a pesar de que la progresión creciente actualmente se ha estancado, incluso ha bajado respecto al 2009 que

¹ Enviar correspondencia a: Josep Dardanyà Alsina, dardanya@gmail.com

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

marcó un máximo del 18,4 % en el total de población.² Nos encontramos por lo tanto con una ciudad donde confluyen comunidades muy diversas que conviven en un reducido espacio geográfico. La diversidad cultural que esto supone ha transformado la sociedad barcelonesa y, evidentemente, las acciones políticas propuestas desde las diferentes administraciones respecto a esta nueva realidad. Además, este contexto ha comportado cambios sustanciales en las representaciones que se han hecho de la ciudad y de la ciudadanía. Desde las instituciones públicas se han generado propuestas de representación de esta nueva realidad, no sólo a través de los medios de comunicación tradicionales sino también desde otros medios, como por ejemplo la exposición, entendida aquí como formato de expresión y de comunicación. Desde la transición democrática todas las administraciones públicas han construido museos y otros equipamientos públicos donde poder vehicular los discursos y los mensajes institucionales. La exposición se transforma entonces en un medio de comunicación de masas donde las instituciones públicas plantean programaciones coherentes con sus propios preceptos ideológicos.

El artículo se conforma como sinopsis de una investigación más amplia sobre las exposiciones dedicadas a la diversidad cultural financiadas desde el Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, realizadas en la ciudad de Barcelona desde 1992 hasta 2011. Por tanto, pretende analizar un proceso histórico con el principal objetivo de constatar que el formato expositivo ha sido utilizado por estas dos instituciones durante este periodo como estrategia de comunicación social y como medio de transmisión ideológica de la nueva realidad. La investigación, y en consecuencia el artículo, se plantea como una etnografía de los textos, de los mensajes y los discursos expositivos que estas instituciones públicas han vehiculado sobre estas cuestiones a través del formato expositivo.

² Guies estadístiques. Ajuntament de Barcelona. (n.d.) Consultado el 17 de agosto de 2013.
<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/guiabcn/pobbcn/t22.htm>

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

El concepto de diversidad cultural apareció en los debates internacionales en el ámbito de las políticas culturales a principios de los años noventa y actualmente todavía no está del todo consensuado. Etimológicamente, diversidad viene del latín *diversitas*, que quiere decir variedad, aunque podríamos utilizar otros sinónimos como multiplicidad, disparidad o pluralidad. Por lo tanto, podríamos decir que “la diversidad es el resultado y un estado de la diferencia” (Zapata, 2010, p.18). Esta diversidad cultural, pluralismo cultural o multiculturalidad, como se ha ido definiendo en diferentes momentos, obliga a repensar las relaciones sociales y como consecuencia las políticas culturales de las administraciones. Como indica Colom (2001), aquello importante, aparte del consenso sobre su significado serán los diferentes modelos generados para su gestión.

Desde hace unos años, para describir estas relaciones e interacciones sociales que se producen entre diferentes grupos culturales en un mismo contexto urbano, se ha utilizado el concepto de interculturalidad. Como subrayan Giménez y Malgesini (2010), el concepto de diversidad cultural o multiculturalidad refería a la convivencia de diferentes culturas en un mismo contexto físico y, por su lado, el concepto de interculturalidad aludía a las interacciones sociales que inevitablemente se producen entre estos grupos culturales. Actualmente, la capacidad de conexión que han permitido las innovaciones en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a nivel global han comportado nuevas formas de relación intercultural. Esta posibilidad ha generado comunidades de población urbana con conexiones dinámicas con sus respectivos países de origen. Como destacan, Rodrigo y Medina (2013), este fenómeno ha generado conexiones transnacionales y nuevas modalidades de relaciones interculturales que han comportado la posibilidad de hablar de un nuevo paradigma transcultural. Este fenómeno contemporáneo fruto de la globalización de los medios de comunicación, construye un nuevo espacio de socialización basado en redes transnacionales que unen países de origen y países de residencia, favoreciendo la participación de los inmigrados en la vida de los dos espacios nacionales. La comunidad transnacional como la define Kastoryano (2000), se estructura por medio de una acción política en los dos países. Hace circular las

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

ideas, los comportamientos, las identidades y otros elementos del capital social y construye una identidad que le es propia. Estas categorías de nuevo cuño se verán reflejadas en les diferentes etapas o fases que se analizan en el artículo

La exhibición de la diferencia

En el siglo XIX, directamente relacionados con las grandes exposiciones universales se organizaron los llamados "zoos humanos". Blancel, Blanchard, Boetsch, Dero y Lemaire (2004, p. 5-18) los describen como acontecimientos muy populares donde se mostraban humanos de otras culturas. Contreras y Terradas (1984) analizaron como Barcelona no estuvo al margen de esta "moda" y en 1897 una "tribu primitiva" de la etnia Ashanti de la colonia inglesa, entonces llamada Costa de Oro, formada por 123 miembros desembarcó en el puerto de Barcelona para ser exhibidos en la ciudad entre el 24 de julio y el 21 de noviembre de ese año. La comitiva, "formada por los recién llegados y las autoridades pertinentes se paseó por varias calles de la ciudad hasta llegar a un solar de la Ronda de la Universidad, donde acamparon" (Contreras y Terrades, 1984, p.31). En estos momentos sería imposible una exhibición como esta, las asociaciones en contra del racismo no permitirían un espectáculo de estas características, pero es importante como referente para entender los cambios en la concepción de las representaciones de la diferencia y de la alteridad. La participación y exposición de seres humanos, sobre todo en proyectos de arte contemporáneo sigue generando controversia y estas cuestiones siguen estando presentes en los debates políticos de la ciudad respecto a la importancia que tienen que tener los discursos sobre la identidad en relación a la ciudad culturalmente diversa. Los debates en torno al nuevo Museu de Cultures del Món, es un buen ejemplo de la dificultad de consenso sobre las estrategias de representación de la diferencia con relación a las cuestiones identitarias, que son las que siguen generando más confrontaciones ideológicas y políticas. Por ejemplo, un artículo proclamaba: "La oposición municipal, contra la creación del Museo de Cultures del Món".³ La noticia,

³ Redacción. *El nou museu, entre les cordes*. El Punt Avui. 22 de Maig de 2013.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

recalca que la comisión de Cultura del Ajuntament de Barcelona ha aprobado una proposición del grupo municipal socialista, con el apoyo de los otros grupos municipales a la oposición, en que se insta el gobierno local a suprimir la actuación del Museo de Culturas del Món, un nuevo museo propuesto para acoger las colecciones no occidentales del Museu Etnològic, la Colección Folch y otras piezas de colecciones particulares. Si para unos la inversión pública se tiene que acotar a las asociaciones cívicas, a los proyectos que trabajan en el territorio, para los otros hay que invertir para ofrecer reflexiones sobre la importancia de las diferencias culturales y las raíces históricas de estas diferencias. Si para unos las exposiciones sobre la diversidad cultural tienen que ofrecer conocimiento sobre las diferencias culturales, suponiendo esto un beneficio para todos y una solución para la acomodación, para los otros, lo importante será la inmersión lingüística como una herramienta indispensable para la integración, la cohesión social, etc. Hay que considerar que estas cuestiones empiezan a ser de ámbito público a partir de los Juegos Olímpicos y la Olimpiada Cultural, y son muy intensas hasta el 2011 con la aplicación del Pla Barcelona Interculturalidad 2010.⁴

Como resultado de estos procesos de debate y negociación, han surgido los museos denominados "pos-nacionales", que se caracterizan "por su carácter interdisciplinario, por el hecho de basarse en exposiciones temporales más que en las permanentes y en la reformulación del tema de las identidades" (Roigé y Arrieta, 2010, p.545). En estos nuevos espacios, la mirada hacia el Otro ya no interesa tanto en términos de curiosidad al respecto de sus producciones materiales, sino que se intenta potenciar la importancia que tienen los objetos "exóticos" para proponer reflexiones sobre las nuevas identidades múltiples que confluyen en las ciudades contemporáneas. Como señalan Alcalde, Boya y Roigé (2010), este proceso no está

⁴http://www.bcn.cat/novaciutadania/pdf/ca/dialeg/programes/Pla_BCN_Interculturalitat_ca.pdf

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

del todo consolidado puesto que supone una revitalización crítica, artística e identitaria muy importante, pero la consolidación de la sociedad multicultural occidental ofrece un incentivo considerable para la reconversión de los museos etnológicos en centros de reflexión sobre la diversidad. Como comenta el director del Museu Etnològic de Barcelona, esta nueva situación ha provocado cambios en los viejos museos de etnografía que antes:

mostraban un conjunto de artefactos diversos descontextualizados, objetos sagrados e iconos de la identidad cultural como obras de arte. Actualmente ya no es posible exhibir a otro distante, sino que nos exponemos a nosotros mismos, este conjunto de ciudadanos multiculturales que habitamos en las ciudades. (Fornés, J. Entrevista personal, 16 de julio de 2012).

Políticas culturales y diversidad

La conciencia de pertenencia a la ciudad multicultural ha obligado a las administraciones públicas a realizar estudios de análisis de esta nueva realidad. En esta dinámica, el Centro de Información y Documentación de Barcelona (CIDOB)⁵ encarga a Lluís Bonet un proyecto de diagnóstico sobre el estado de la diversidad cultural y las políticas culturales aplicadas por las instituciones públicas en Barcelona. Es importante tener en cuenta que el concepto de cultura relacionado al de diversidad implica una aceptación de las costumbres, las instituciones, las creencias, etc. de una comunidad, que la diferencia de las otras. Esta definición antropológica o sociológica del concepto varía al relacionarla con el concepto de políticas, que hace referencia exclusivamente a una serie de prácticas que se definen como "culturalmente" relevantes y que están relacionadas, casi exclusivamente, con las prácticas en el ámbito de las artes. El estudio de Bonet, se realizó precisamente en un momento en que los discursos sobre la diversidad cultural y la interculturalidad eran muy visibles en la ciudad puesto que la organización del Fòrum Universal de les Cultures 2004,

⁵ <http://www.cidob.org>

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

puso estas cuestiones en el centro del debate ciudadano. El concepto de interculturalidad era y sigue siendo un concepto complejo que está en gestación permanente y por tanto afectado por cambios de significado continuos dependiendo en el contexto en el que se aplique, pero si el concepto de multiculturalidad quería reflejar una sociedad donde coexisten distintas culturas, el concepto de interculturalidad pretende representar la evidente y en muchos casos inevitable interacción entre estas y la importancia de generar estrategias para su gestión como proceso para la de cohesión social (Giménez y Malgesini, 2000). Como destaca Delgado (2004) el hecho de detectar los lugares donde, hipotéticamente, la interculturalidad se producía de manera "real" quería ser una alternativa a la diversidad enlatada que proponía el macro acontecimiento. El estudio de Bonet aporta datos relevantes sobre los espacios de socialización de la inmigración en la ciudad y sobre su diferenciación en función del origen social, el nivel educativo, la edad, la actividad laboral, el régimen familiar, el hábitat y en ciertos casos, también la nacionalidad. La diagnosis, en muchos de los casos, es obvia pero necesaria puesto que hasta aquel momento no se había realizado ninguna aproximación desde las instituciones para detectar las carencias de las políticas culturales en relación a esta nueva realidad.

Bonet, nos describe una ciudad con muchas carencias de equipamientos, profesionales y servicios con experiencia y normas claras para actuar como mediadores y las que funcionan no tienen en consideración a las "comunidades no interesadas en una gran integración, o incluso que practican, por protección o simple no interés, formas evidentes de exclusión" (Bonet, 2004, p.42). Bonet, nos describe una ciudad en la que "la carencia de hábito cultural de la inmigración más pobre o de origen rural reduce los índices de asistencia per cápita a los teatros, exposiciones o cines, a pesar de que aumenta el número de usuarios de las bibliotecas" (Bonet, 2004, p.45). Datos concretos que más allá de las discusiones sobre los conceptos dan pautas de actuación dirigida a la acomodación de estas nuevas comunidades. Hasta entonces, la forma más evidente y generalizada de promover la interculturalidad por parte de entidades y administraciones públicas había sido la

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

organización de festivales y muestras de presentación de música, tradiciones y gastronomía. Estas actividades eran vistas como una oportunidad para dar a conocer la riqueza de expresiones y potenciar el encuentro entre vecinos de orígenes diversos. Pero, como detecta el propio Bonet, este segundo objetivo no siempre se consigue, puesto que la mayor parte del público de los festivales no está formado por inmigrantes sino por aficionados locales.

En el marco de celebración del Año Europeo del Diálogo Intercultural 2008, el Ajuntament de Barcelona encargó otro estudio sobre la diversidad cultural. El objetivo era encontrar cómo "las ciudades pueden transformar en acciones su compromiso con la diversidad a través de sus políticas culturales" (Zapata, 2010, p.11). El análisis se acoge al concepto de "oportunidad cultural" como el hecho de que toda persona, sea cual sea su vínculo original con la cultura, debe tener libre acceso a los productos culturales de la ciudad en la que vive y, al mismo tiempo, la posibilidad de tener recursos para desarrollar sus propias expresiones culturales y "la oportunidad de desarrollar su capacidad de ser agente productor de cultura" (Ibíd., p.60). ¿Hasta qué punto las exposiciones sobre la diversidad cultural que han propuesto las administraciones públicas de la ciudad han tenido en cuenta esta consideración? Imaginarse el formato expositivo como una "oportunidad cultural" que ofrece a las personas la posibilidad, no sólo de adquirir conocimientos sobre la nueva realidad, sino como un lugar real de intercambio y de comunicación intercultural tendría que haber sido el punto de partida. Si la cultura es realmente un recurso que nos permite generar enriquecimiento, tanto económico como social, entender la diversidad cultural también como un recurso nos puede dar la posibilidad de compartirla y convertirla en capacidad creativa. Según Zapata, las políticas culturales de una ciudad como Barcelona se tienen que regir principalmente por la regla de la imparcialidad que "no solo tienen la diferencia como principal eje de discusión, sino la igualdad como principal principio a considerar" (Ibíd., p.50). La igualdad de oportunidades de acceso a las programaciones culturales, las mismas oportunidades de negociación de las representaciones de identidad, etc.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

Esta consideración nos indica que la gestión política de la acomodación de la diversidad implica, en numerosas ocasiones, no solamente gestionar zonas de conflicto, sino que también puede generar conflictos, la regla de la imparcialidad nos propone que los principios que legitiman una política tienen que poder ser aceptados por todas las expresiones de la diversidad. Lo que es especialmente preocupante, no es la injusticia de la desigualdad implícita en una sociedad culturalmente diversa, sino que “nuestras instituciones apenas salen indemnes del principio de la imparcialidad, dado que se demuestra que dan más ventajas a unos ‘puntos de vista’ que a otros para resolver situaciones de conflicto.” (Ibíd., p.55). ¿Se han aplicado estas reglas de imparcialidad en las exposiciones organizadas por las instituciones públicas? ¿Eran conscientes los comisarios de la importancia que podía tener su aplicación? Si aplicamos la regla de la imparcialidad, ¿las producciones culturales de las minorías étnicas de la ciudad tendrán más visibilidad y esto propiciará la cohesión? Zapata propone una serie de acciones concretas al respecto, como la de ofrecer al público la posibilidad de tener una pluralidad de perspectivas y de lecturas de un mismo tema y diversificar las miradas de los significados de la historia o las interpretaciones de la oferta que se está dando desde estos referentes culturales. Hay que tener en cuenta que los museos son uno de los equipamientos culturales donde se hace más visible la construcción de significados. Será importante en esta línea la interrelación entre museos, con programas temporales conjuntos de forma que se incrementara la cooperación a nivel técnico con museos y centros de arte de los países de origen. Sería necesario también, revisar los canales de difusión de los museos y centros expositivos para acomodarse a la nueva realidad y los nuevos espacios de interacción como pueden ser locutorios, comercios “étnicos”, asociaciones de inmigrantes, consulados y representaciones diplomáticas, bibliotecas de distrito, etc.

El contexto y sus discursos

Para acotar el análisis de la investigación entre 1992 y 2011 se han tenido en cuenta principalmente dos parámetros. En primer lugar, las etapas o fases que Zapata

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

(2010) destaca en las políticas culturales que el Institut de Cultura de Barcelona ha desarrollado como estrategias de gestión de la diversidad cultural. Una primera fase, de 1995 a 2003, donde se empiezan a introducir en los discursos institucionales los conceptos de diversidad o multiculturalismo, sin un consenso claro de sus significados y aplicaciones. Una segunda fase, de 2004 a 2007, donde se construye y se consolida la diversidad cultural como principio teórico reflejado en el documento Barcelona Cultura Idees Força 2004-2007 o en el Pla Estratègic de la Cultura 2006 y como estos principios teóricos se convierten en criterio político aplicado en grandes eventos como el Fòrum de les Cultures. Y una tercera fase, a partir del 2008, donde la diversidad cultural se transforma en el principio básico de las políticas culturales con el desarrollo del Programa Barcelona Any pel Diàleg Intercultural 2008. Estas etapas o fases propuestas por Rodrigo Zapata se han tomado como referencia comparativa con los discursos y contenidos de las exposiciones producidas desde las administraciones públicas. En segundo lugar, también se ha tenido en cuenta, el proceso que comporta el cambio del paradigma monocultural al paradigma transcultural en las políticas culturales de las dos instituciones más representativas, con la importancia de "contrastar el paradigma dominante de los últimos siglos con la posibilidad de un paradigma alternativo: el paradigma transcultural. El paradigma monocultural ha sido y sigue siendo, mientras que el paradigma transcultural no sabemos si algún día será" (Rodrigo y Medina, 2013, p.1). La descripción y análisis que se ha realizado del proceso de transformación de los modelos de representación en función de la capacidad de imaginación de diferentes modelos planteados respecto a la diversidad cultural ha servido para detectar un proceso similar en las exposiciones producidas por las dos administraciones.

Los textos de los catálogos, los artículos de prensa y de elementos específicos de la comunicación de cada exposición ha permitido reforzar estas fases. Pero la parte más importante de la investigación se ha basado en las entrevistas a los comisarios de las exposiciones. La razón principal recae en que los comisarios y comisarias tienen una relación más directa con los contenidos expositivos y se transforman en mediadores entre los discursos institucionales y las formalizaciones propias en el espacio

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

expositivo, puesto que son ellos los que deciden los textos, las imágenes y otros documentos visuales que conformarán la exposición. El comisario es el responsable de elaborar el discurso teórico y conceptual. Por tanto, conoce en profundidad el tema de qué tratará la exposición, conoce las obras que se exhibirán y, por lo tanto, es capaz de dotar el discurso expositivo de un contenido científico. Al mismo tiempo pueden optar para posicionarse críticamente respecto a los mensajes y discursos institucionales y así lo han planteado algunos de ellos. En la mayoría de casos, los comisarios y comisarias entrevistados han estado y son personas muy relevantes, no solo como comisarios de exposiciones, sino como ideólogos y por tanto conocedores de la realidad de las políticas culturales de los últimos veinticinco años en la ciudad de Barcelona. Tomando como referente la propuesta de Mora (2010), las entrevistas se desarrollaron como un diálogo abierto donde el discurso se iba produciendo de manera correlativa, informal y no directiva, en función de la confianza generada entre el que pregunta y el que contesta.

Discursos y formatos expositivos

Las catorce exposiciones analizadas y acotadas al período de la investigación se han organizado por fases cronológicas. En estas diferentes fases se destacan los conceptos y categorías más utilizadas en los discursos de los representantes políticos del momento y que se reflejan en la iconografía expositiva.

1992-1998. Identidad, diversidad y racismo

A principios de los años noventa, ni los políticos ni la ciudadanía, eran conscientes de la importancia que años más tarde tendría la creciente diversidad cultural en la ciudad. Las políticas culturales incipientes de las instituciones públicas, las producciones culturales y los hábitos culturales del momento así lo demuestran. Es un buen ejemplo la exposición *La ciutat de la gent*, producida por el Ajuntament de Barcelona y comisariada por Josep Subirós en 1995. La exposición proponía abiertamente “discursos para la potenciación y visibilidad internacional del proyecto de ciudad y sus producciones culturales” (Subirós, J. Entrevista personal, 28 de junio

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

de 2012). Sólo en algunos casos, acontecimientos como la *Festa de la Diversitat*,⁶ organizada por S.O.S Racisme Catalunya desde 1993 hasta el 2013, mostraban, con la presentación de programas musicales o gastronómicos diversos, las diferentes comunidades culturales que empezaban a habitar en la ciudad. Según sus organizadores, "el objetivo era fortalecer el tejido asociativo de las asociaciones de inmigrantes con la idea que se convirtieran en catalizadores para la integración. Por lo tanto, no sólo queríamos mostrar la multiculturalidad sino fortalecer los procesos de interculturalidad" (Barba, I. Entrevista personal, miércoles 19 de setiembre de 2012). Actualmente, con la capacidad analítica que permite el paso del tiempo, podemos afirmar que los promotores de estas iniciativas, aunque cargados de buenas intenciones, no eran conscientes del peligro implícito que esta tipología de acontecimientos comportaba por el hecho de festivalizar la diferencia en base a potenciar sólo su exotismo. Estas "etnificaciones", paradójicamente pueden comportar la estigmatización por exotización y potenciar el etnocentrismo. El racismo por estigmatización era un fenómeno que preocupaba especialmente, tanto a las instituciones públicas como a los comisarios/as de las exposiciones. De hecho, la exposición *La ciutat de la diferencia*,⁷ organizada por La Fundació Baruck Spinoza, producida por el C.C.C.B. y comisariada por Manuel Delgado, incidía de manera especialmente significativa sobre los discursos en torno "a los conflictos racistas ineludibles que se pueden generar en este nuevo contexto multicultural" (Delgado, M. Entrevista personal, 5 de julio de 2012). El concepto de *racismo cultural*, se empieza a utilizar para definir aquellas actitudes de exclusión no sólo respecto el color de la piel o de la fisonomía, sino y, sobre todo, respecto a las diferentes maneras de hacer y a los diferentes rituales sociales de las nuevas comunidades que se están

⁶ Aunque la *Festa de la Diversitat* no puede ser considerada una exposición si incluía exposiciones en su programa de actividades que proponían reflexiones sobre la multiculturalidad.

⁷ *La ciutat de la diferencia*. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Del 16 de octubre de 1996 al 6 de enero de 1997. Fundació Baruch Spinoza, Barcelona.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

asentando en la ciudad. Para hacer frente a esta tipología de racismo se apela a la tolerancia por la diferencia, dos de los conceptos más utilizados en los discursos oficiales de las instituciones públicas del momento.⁸ También se empieza a diferenciar entre diversidad cultural, multiculturalismo y mestizaje cultural con un esfuerzo para distinguir entre la diversidad y la desigualdad como una estrategia incuestionable de gestión para la convivencia. Según Delgado (1998), es en este periodo donde se empieza a hablar de solidaridad y cooperación internacional con otros lugares del mundo donde los conflictos interculturales eran más visibles que en la ciudad de Barcelona. La exposición *Barcelona/Sarajevo. Història d'una gran amistat*, es un buen ejemplo. Producida por el Ajuntament de Barcelona a través de la entidad Districte 11-Sarajevo en 1997 y comisariada por Alonso Barranco, se organizó con la pretensión de "defender una ciudad que en Europa se ha destacado como lugar de convivencia de diferentes maneras de pensar, de diferentes ideologías, de diferentes confesiones religiosas, etc. [...] Sería cómo uno *avant la lettre* de un modelo intercultural que ya estaba funcionando" (Barranco, A. Entrevista personal, jueves 15 de noviembre de 2012). La exposición, por tanto, se configuró como estrategia para concienciar a la ciudadanía a favor de la solidaridad internacional e inició un proceso de posicionamiento de la ciudad que ha mantenido hasta la actualidad. Es en esta etapa donde se empiezan a utilizar, por parte de los comisarios/as, los discursos sobre la participación ciudadana como una estrategia de democratización de la cultura. De hecho, la mayoría de exposiciones se comunican como interactivas y participativas. En algunos casos, la pretensión será hacer entrar a las instituciones culturales de la ciudad las nuevas comunidades representativas de la diversidad cultural y hacerlas corresponsables de los contenidos y de los discursos expositivos.

⁸ Ver la introducción del catálogo de la exposición *La ciutat de la diferència*. Barcelona. España. Edición de La Fundació Baruch Spinoza, 1996.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

La exposición *Escenes del Raval. Una instal·lació activa*,⁹ comisariada por Claudio Zulian para el C.C.C.B es el mejor ejemplo. Zulian, convirtió el espacio expositivo en un escenario de acciones propuestas por diferentes asociaciones y comunidades representativas de la diversidad del barrio del Raval utilizando la estrategia dialógica para mostrar y representar la complejidad de la nueva realidad. El carácter híbrido de toda la experiencia quedó reafirmado en las conferencias, performances, entrevistas, representaciones, proyecciones, charlas, fiestas y debates que "han ejemplificado, gracias a la vitalidad del Raval, la exuberante diversidad de formas de vida ciudadana actual, así como también las complejas relaciones que se establecen entre los diferentes ámbitos" (Zulian, C. Entrevista personal, jueves 30 de agosto de 2012).

2001-2004. Diálogo intercultural y crítica al neocolonialismo

La exposición *Barcelona segle XX, Mosaic de cultures*,¹⁰ realizada en el Foment de les Arts i el Disseny (FAD) y organizada y producida por el Museu Etnològic de Barcelona con el comisariado de Yolanda Aixalà y Carme Fauria, proclamaba mensajes en defensa de la ciudad multicultural y todo lo que supone, pero "con el objetivo de generar discursos contrapuestos a los que promulgan los medios de masas" (Aixalà, Y. Entrevista personal, miércoles 19 de setiembre de 2012). Discursos similares ya se habían empezado a perfilar desde 1998 relacionados con la organización del Fòrum Universal de les Cultures 2004, donde las cuestiones relacionadas con la diversidad cultural serán uno de los ejes del debate junto con la paz y la sostenibilidad medio ambiental. En todo caso y sin entrar en los conflictos que generó el Fòrum, la mayoría de acontecimientos que proponían cuestiones sobre la diversidad cultural organizados en la ciudad se verán eclipsados por el macro acontecimiento. El concepto o la categoría que representa mejor los discursos de este momento será el de diálogo, no

⁹ *Escenes del Raval. Una instal·lació activa*. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Del 1 de marzo al 24 de mayo de 1998. Ajuntament de Barcelona.

¹⁰ *Barcelona segle XX, Mosaic de cultures*. Convent dels Àngels de Barcelona. Museo Etnológico de Barcelona. Del 27 de diciembre de 2001 al 2 de mayo de 2002. Ediciones Bellaterra, Barcelona.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

sólo para definir la interacción necesaria entre las diferentes comunidades que conviven en la ciudad, el diálogo intercultural, sino también para dar importancia al diálogo en el contexto específico para poder realizar miradas críticas sobre nosotros mismos. Un momento en que las instituciones públicas (especialmente la Generalitat) empiezan a posicionarse firmemente como defensores de la utilización de la lengua como estrategia de cohesión social. Dos exposiciones representan muy bien estas estrategias, en primer lugar, *Veus/Voces/Voices*¹¹ del Fòrum de les Cultures 2004 comisariada por Vicenç Villatoro, donde se presenta la diversidad lingüística global como el gran patrimonio de la humanidad y la importancia de “defender ante los visitantes la idea de que la diversidad lingüística es un activo y que por lo tanto es importante hacer políticas para preservarla” (Villatoro, V. Entrevista personal, martes 29 de enero de 2013). En segundo lugar, *Étnic. De les cultures tradicionals a la interculturalitat*, producida el 2004 por el Museo Etnológico de Barcelona y comisariada por Josep Fornés. La exposición proponía un itinerario con la voluntad de motivar la reflexión y establecer diálogos desde el conocimiento de las producciones materiales de las otras culturas. El foco, no era exactamente intercultural como el título proponía, de hecho, el propio Fornés reconoce que la exposición estaba dirigida al público habitual del museo de Etnología y que la intención era “remover precisamente las conciencias de esta tipología de público y no tanto la de plantear diálogos interculturales con las comunidades recién llegadas” (Fornés, J. Entrevista personal, lunes 16 de julio de 2012).

En este periodo encontramos también discursos críticos con los postulados de las instituciones públicas que pretenden contextualizar los fenómenos migratorios en un proceso histórico concreto o que proponen reflexiones sobre el territorio más cercano

¹¹ *Veus/Voces/Voices*. Del 9 de mayo de 2004 al 26 de noviembre de 2004. Centro de Convenciones Internacionales de Barcelona. Fòrum Universal de les Cultures, Barcelona 2004.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

como reacción a las propuestas más genéricas. Por ejemplo, *El Cor de les tenebres*¹² inaugurada en La Virreina y comisariada por Jorge Luis Marzo y Marc Roig. La exposición se organizó como homenaje al libro de Joseph Conrad del mismo nombre y tenía la intención de hacer una crítica a las políticas sobre interculturalidad como icono de la marca Barcelona. Como destaca Marzo: "La novela de Conrad se ha transformado en un relato incuestionable por los discursos críticos sobre el colonialismo europeo del XIX y en un referente por los discursos críticos sobre el neocolonialismo actual." (Marzo, J. L. Entrevista personal, jueves 7 de junio de 2012). La exposición quería "poner en solfa las cuestiones sobre la identidad catalana como relato construido desde el poder y la interculturalidad era el formato legitimador de esta. [...] Mucha gente se sintió herida, pero otra supo interpretar correctamente la transparencia de la contradicción" (Ibíd.). También podemos destacar *Quórum*,¹³ presentada en La Capella el 2004 y comisariada por Rosa Pera. El proyecto tomó como territorio a explorar la configuración ciudadana del barrio de El Raval, que era y es uno de los ejemplos más elocuentes del firme proceso de transformación del entramado social, urbanístico y cultural que conforma un vecindario donde conviven diferentes sujetos interculturales como: turistas de paso, familias autóctonas, exiliados económicos y políticos, parejas multiculturales y toda una generación de ciudadanos de procedencias diversas. Todo ello genera una nueva cartografía que encaja con los cambios derivados de planificaciones urbanísticas contundentes. Para Rosa Pera es "en este contexto donde se tiene que actuar, no en el del Fòrum. Porque es en el Raval donde se producen las relaciones interculturales y donde la propia configuración del entramado social puede ofrecer muchas cosas a un proyecto como el que se pretende construir" (Pera, R. Entrevista personal, sábado 23 de junio de 2012).

¹² *El Cor de les tenebres*. Del 27 de junio al 1 de septiembre de 2002. Espai 2 del Palau de La Virreina. Electa. Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona, 2002.

¹³ *Quórum*. Del 23 de junio al 26 de septiembre de 2004. La Capella de l'Antic Hospital de la Santa Creu. Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

2008/2011. Globalización y transculturalidad

Después de la celebración del Fòrum pasa bastante tiempo hasta que no se organiza en Barcelona una nueva exposición que proponga reflexiones sobre la inmigración, la diversidad cultural o la interculturalidad. Pero esto no quiere decir que desde las instituciones no se esté trabajando con estrategias de continuidad de las premisas planteadas. De hecho, en el Pla Estratègic de la Cultura de Barcelona del año 2006 editado por el Ajuntament de Barcelona ya se incluye un *Programa pel Diàleg Intercultural*. El objetivo principal del Pla era que todos los equipamientos y acontecimientos del sistema cultural de la ciudad elaborasen proyectos y acciones para incrementar este diálogo. Entre todos los proyectos que se presentaron en el Pla, me gustaría destacar *El món a Barcelona*, programa que quería promover la diversidad y el diálogo cultural a partir de la organización de proyectos y actividades alrededor de diferentes regiones culturales del mundo. También estaba previsto por el Ajuntament sumarse al *Any Internacional del Diàleg Intercultural de 2008*. Esta incorporación permitió redactar el *Pla Barcelona Interculturalitat 2010*¹⁴. Este, tenía que ser el marco idóneo para fijar las bases conceptuales y programáticas que había que desplegar en los próximos años en relación con el diálogo intercultural. También estaba prevista la organización del *Foro de la Mediterrània* que quería promover la realización anual de un encuentro de agentes culturales del Mediterráneo, dirigida a fomentar la cooperación cultural y a incentivar las coproducciones, los intercambios y las residencias. También se proponía diseñar y construir *Linguamón. Casa de les Llengues*, una plataforma por la sostenibilidad lingüística y un espacio para facilitar la presencia de las lenguas en el ciberespacio como equipamiento útil para proyectar internacionalmente modelos de éxito en la gestión del multilingüismo. Finalmente, el programa sugería que La Mercè, la Cabalgata de Reyes, Santa Eulàlia o el Carnaval,

¹⁴http://www.bcn.cat/novaciutadania/pdf/ca/dialeg/programes/Pla_BCN_Interculturalitat_ca.pdf

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

tuvieran una participación cada vez mayor de personas representativas de la diversidad cultural barcelonesa. Ninguno de estos programas, con la excepción del *Any Internacional del Diàleg Intercultural*, se han realizado por varias razones, algunas económicas y otras políticas o ideológicas relacionadas con los cambios de gobierno, pero en todo caso, tanto el *Pla estratègic del 2006* como el *Pla Barcelona Interculturalitat del 2010*, permitieron activar y marcar las bases de actuación en relación a la gestión de la diversidad cultural en la ciudad. Las dos exposiciones destacadas de este periodo y organizadas por el Ajuntament están relacionadas directamente con su *Programa* y se aferran a las propuestas de diálogo intercultural y a la representación de las conexiones transculturales de las nuevas comunidades. Las dos que produce la Generalitat coinciden, más bien, con los discursos al respecto de la integración y la acomodación como un paso más en el proceso de gestión de la diversidad cultural entendida como una estrategia política. Las exposiciones programadas por las dos instituciones coincidieron en el tiempo, hecho que sugiere una falta de dialogo entre ellas. Por ejemplo, *La Immigració. Ara i Aquí*,¹⁵ producida el 2009 por la Generalitat de Catalunya y presentada en el Palau Robert con el comisariado de Jordi Sánchez, que pretendía mostrar el fenómeno de la inmigración y la diversidad cultural como procesos diacrónicos que hay que analizar y comunicar a la ciudadanía con el objetivo de mostrarlos como fenómenos intrínsecos a la condición humana con "la intención de mirarnos a nosotros, en un espacio y en un territorio muy concreto y por lo tanto interpelaba a la gente con su entorno y con su realidad más inmediata" (Sánchez, J. Entrevista personal, jueves 3 de enero de 2013). Esta exposición coincidió con *Barcelona connectada, ciutadans transnacionals*, presentada en el Saló del Tinell del Museu d'Història de la ciutat de Barcelona, comisariada por Joan Roca. Mostrar las conexiones internacionales de los ciudadanos

¹⁵ *La Immigració. Ara i Aquí*. Del 30 de octubre de 2008 al 30 de junio de 2009. Palau Robert. Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

de las nuevas comunidades de la ciudad fue el principal objetivo además de generar vínculos reales con las comunidades. Como señala Joan Roca:

la exposición no quería proponer reflexiones sobre la diversidad cultural o la interculturalidad que son figuras políticas, sino analizar los procesos de constitución y revalorización del propio sujeto urbano. [...] gente con capacidad y con responsabilidades en los diferentes entornos relacionados con las diferentes comunidades que conforman el entramado social urbano transnacional. (Roca, J. Entrevista personal, martes 24 de julio de 2012).

Esta categoría, muy utilizada en los discursos institucionales a partir del 2009, hace referencia a una nueva situación de las comunidades migradas que tiene que ver con su capacidad para relacionarse y comunicarse de manera permanente con los países de procedencia. También, tenía una intención claramente política e ideológica la ampliación de la exposición permanente del Museu d'Història de Catalunya titulada, *Catalunya.cat: Retrat de la Catalunya contemporània (1980-2007)*. La exposición, inaugurada el 2008 y comisariada por Daniel Venteo, presentaba, con gran impacto estético, una Catalunya diversa y moderna con discursos con un "marcado carácter pedagógico destinados a la población autóctona con el objetivo de aportar mayor conocimiento de las diferentes comunidades como estrategia para conseguir una mejor acomodación" (Venteo, D. Entrevista personal, miércoles 11 de setiembre de 2013). En este periodo, las instituciones están convencidas que para llegar a esta acomodación el conocimiento de la lengua es fundamental. El Espai Avinyó, Llengua i Cultura, un equipamiento financiado conjuntamente por las dos administraciones, es un buen exponente de estas estrategias. Entre sus objetivos están los de "potenciar los valores de la interculturalidad y al mismo tiempo fomentar el uso social del catalán entre las nuevas comunidades"¹⁶. En 2011, el Espai, organizó una exposición titulada *La interculturalitat en procés*, comisariada por Tania Adam. El

¹⁶ Espai Avinyó. (n.d.). Consultado el 24 de marzo de 2013.
<http://blocs.cpnl.cat/espaiavinyo/lespai/>

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

título ya ofrece muchas pistas sobre cómo se tratan los discursos sobre la interculturalidad. Adam defiende que "la exposición, igual que la interculturalidad, quería constituirse como un proceso participativo [...] y reflexionar sobre la interculturalidad, su significado y el glosario que lo rodea: diversidad cultural, interacción, convivencia, miedo, comunicación, ciudad, igualdad, estereotipos y prejuicios, mezcla, etc." (Adam, T. Entrevista personal, 24 de agosto de 2012).

A modo de conclusión: la interculturalidad expuesta

Las exposiciones descritas fueron pensadas, producidas y utilizadas como estrategia de comunicación de discursos marcadamente ideológicos sobre la diversidad cultural en la ciudad de Barcelona. Ya a principios de los años noventa, los dirigentes políticos eran conscientes de la importancia del formato expositivo como estrategia para comunicar discursos ideológicos. Sólo hay que leer los textos introductorios de los catálogos de las exposiciones y otros elementos de comunicación de los alcaldes o de los regidores de cultura. Muchos de los textos de presentación institucional de las exposiciones los podríamos intercambiar. Valgan dos ejemplos, separados por dieciséis años, en primer lugar, el mensaje de Pascual Maragall en referencia a la primera *Festa de la Diversitat*, donde escribe que "los inmigrantes extranjeros nos hacen ver, con su presencia la realidad y diversidad del mundo. A menudo son un espejo de sus necesidades urgentes, a veces penetrantes y acongojantes, de muchas poblaciones del mundo"¹⁷. En segundo lugar, José Montilla, que asegura que "estoy convencido que la visita a la exposición allanará el camino para la mutua comprensión entre viejos, nuevos y futuros catalanes y catalanas. Y ojalá que sirva para fortalecer las bases de nuestra convivencia y de nuestro futuro como país diferente"¹⁸. Lugares comunes e ideas comunes que se repiten continuamente con el afán de comunicar

¹⁷ Texto de Pascual Maragall para la presentación de la 1ª *Festa de la Diversitat*. Etnópolis, SOS Racisme Catalunya, 2003.

¹⁸ Texto de presentación de la exposición *La immigració. Ara i aquí*. Del 30 de octubre de 2008 al 30 de junio de 2009. Palau Robert. Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

una idea "benévola" de las políticas culturales y de las decisiones políticas para la gestión de la diversidad. Pero las propuestas bien intencionadas de las instituciones se sitúan a un nivel que va a remolque de lo que pasa en realidad y cuando se decide que se aplica lo que proponen habitualmente suele ser demasiado tarde, raramente pasa que las instituciones públicas se avancen a lo que está pasando sobre el terreno y el discurso político sobre estos temas acaba siendo oportunista e instrumental. Pero, ¿hasta qué punto los/as comisarios/as de las exposiciones participan y son cómplices de esta estrategia y cuáles han adoptado un discurso crítico respecto a los discursos institucionales? De hecho, la mayoría de comisarios/as entrevistados se han mostrado críticos con sus propios proyectos y en algunos casos han manifestado que se sintieron instrumentalizados. La capacidad reflexiva y la mirada distante que ofrece el paso del tiempo ha permitido esta aproximación crítica. Por ejemplo, Manuel Delgado, hablando sobre la exposición *La Ciutat de la diferència*, señala:

estamos hablando del comienzo de una moda. Al margen que hubiera realidades donde dirigirse, el "buenrollismo" como pedagogía ya se había extendido como parte fundamental de cualquier programa educativo y es entonces cuándo se empieza a hablar de educación y ciudadanía, de educación en valores. (Delgado, M. Entrevista personal, jueves 5 de julio de 2012).

También Yolanda Aixalà, responde críticamente a la pregunta sobre la responsabilidad o corresponsabilidad de la institución en el proceso de construcción del proyecto expositivo y comenta que "durante todo el proceso recibimos presiones directamente del Ajuntament de Barcelona porque no querían el tratamiento que estábamos dando a los contenidos expositivos sobre la diversidad cultural. La exposición les era incómoda" (Aixalà, Y. Entrevista personal, miércoles 19 de setiembre de 2012). Finalmente, también Vicenç Villatoro reconoce que, "la presión política era fundacional, estaba implícita en los discursos del Fòrum. El calendario político hizo que en el momento de la inauguración las tres instituciones tuvieran el mismo color político y por tanto el consenso estaba asegurado" (Villatoro, V. Entrevista personal, martes 29 de enero de 2013). La mayoría de comisarios/as se

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

mostraron críticos y autocríticos sobre su propio proyecto, y sobre la imposibilidad de proponer libremente sus discursos, a veces críticos con las instituciones o sobre la imposibilidad de cumplir con las expectativas sobre la participación de los colectivos representativos de las nuevas comunidades con las que pretendían relacionarse. La participación de estas se contempla como una estrategia de auto-representación en contra de la contemplación pasiva tradicional en los modelos clásicos de exposición y se construye como una estrategia en contra de la pasividad y de la paralización del espectador. Josep Subirós, reflexionando sobre esta cuestión, nos explica que:

no es tanto un problema del formato de exposición sino problema de los circuitos culturales existentes y de la falta de una cotidianidad transcultural real. Aquí, por suerte, no hay una situación de discriminación abierta y de separación entre diferentes comunidades, formalmente no hay una política disgregadora. En la práctica existen "barreras invisibles" que impiden un diálogo fructífero. (Subirós, J. Entrevista personal, jueves 28 de junio de 2012).

Claudio Zulian, buscaba lugares de corresponsabilidad en las decisiones a tomar con el hecho de involucrar las comunidades en la génesis de su proyecto. El objetivo era que los mensajes y los discursos fluyeran de manera negociada desde el principio. Según Zulian, esta fluidez la pudo conseguir gracias a su perfil profesional híbrido, por el hecho de posicionarse:

en aquel lugar entre la subjetividad del artista y la objetividad del estudioso. Un lugar donde puedes aplicar metodologías propias de las ciencias humanas y guardarte un amplio margen de decisiones subjetivas o de afinidades afectivas donde se supone que con el otro con el que quieres trabajar también aporta las tuyas. (Zulian, C. Entrevista personal, jueves 30 de agosto de 2012)

De todas maneras, proponer la exposición como un espacio donde se pueden aglutinar estrategias diferentes con la intención de transformar el espacio en lugar de debate, de discusión y de negociación de la realidad ha sido una constante durante

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

el periodo analizado. El formato de instalación teatral que defiende Zulian es totalmente coherente con esta intención y permite ampliar y expandir el radio de acción de la exposición a otros lugares. Es decir, entender la exposición como un conjunto de espacios y de objetos de índole simbólica aglutinados en un marco general capaz de acoger, sin solución de continuidad, elementos específicamente documentales, reflexivos y descriptivos con la intención de transformar los espacios expositivos en lugares reales de interacción.

Todas estas cuestiones nos permiten proponer reflexiones críticas sobre los procesos de representación de la alteridad y de la sociedad culturalmente diversa aplicables a proyectos expositivos posteriores. Pero, la falta de entendimiento entre instituciones, que ha sido y sigue siendo una constante en la ciudad de Barcelona, puede ser un impedimento. Esto ha supuesto el solapamiento de los discursos y por extensión, de muchos de los recursos tanto humanos como económicos. No es difícil evaluar el acoplamiento de los discursos, pero sí que es muy difícil evaluar su rentabilidad, tanto simbólica como económica. La simbólica por cuestiones intangibles y la económica por falta de transparencia. En la mayoría de casos, es imposible conocer el gasto total de los proyectos expositivos. Las mismas instituciones que producen infraestructuras de elevado coste no dotan de presupuestos suficientes para poder desarrollar actividades con garantías mínimas de calidad y los gestores y comisarios/as se ven obligados a buscar alternativas de bajo coste para poder desarrollar sus programaciones. Actualmente, el riesgo puede ser otro, según cómo gestionamos los espacios de comunicación entre comunidades estaremos construyendo *murallas invisibles* puesto que cada comunidad se hará su dieta mediática. Jordi Sánchez, señala que "el éxito de la interculturalidad es su desaparición del debate público" (Sánchez, J. Entrevista personal, jueves 3 de enero de 2013). No deja de ser preocupante que actualmente en la ciudad de Barcelona no se está produciendo ni una sola exposición relacionada con estas cuestiones, ni ninguno de los comisarios/as entrevistados/as manifestó que estaba trabajando en un proyecto en esta dirección. Aunque, eso sí, todos ellos comparten la convicción que la diversidad cultural y la interculturalidad que supone, tiene que entenderse

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

como un bien público y que es importante una buena gestión de la misma para contribuir al desarrollo de la ciudad, promover la innovación y el desarrollo democrático que dote de oportunidades a todos sus ciudadanos para fomentar sus capacidades sociales y culturales. Y, por supuesto, que la exposición como formato de representación iconográfica y estrategia de comunicación social puede aportar herramientas de conocimiento y de reflexión para contribuir eficazmente a este proceso.

Bibliografía

- Alcalde, G., Boya, J. y Roigé, X. Eds. (2010). *Museus d'avui. Els nous museus de societat*. Girona: Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural.
- Blancel, N. Blanchard, P., Boetsch, G., Dero, E., Lemaire, S. (2004). *Zoos Humains. Au temps des exhibitions humaines*. Paris: La Découverte/Poche.
- Bonet, L. (2004). *Diversitat Cultural i polítiques Interculturals a Barcelona*. Barcelona: Fundació CIDOB.
- Colom, F. (2001). *El espejo, el mosaico y el crisol: modelos políticos para el multiculturalismo*. Barcelona: Anthropos.
- Contreras, J. y Terrades, I. (1984). L'exhibició d'aixantis a Barcelona, l'any 1897. *L'Avenç, Revista catalana d'història*, 72, 30-36.
- Delgado, M. (1998). *Diversitat i integració: Lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Barcelona: Empúries.
- Delgado, M. Ed. (2004). *La otra cara del Fòrum de les Cultures*. Barcelona: Bellaterra.
- Giménez, C. y Malgesini, G. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid: Catarata.
- Kastoryano R. (2000). Immigration, communautés transnationales et citoyenneté. *Revue Internationale des Sciences Sociales*, 165, 353-359. Extraído de <https://journals.openedition.org/conflits/2121>

Josep Dardanyà, *De la exhibición de la diferencia a la interculturalidad expuesta*,
perifèria 24(1), junio 2019

revistes.uab.cat/periferia

Mora, H.I. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica, *Forum: Qualitative Social Research* 11 (2), 1-31. DOI: <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-11.2.1283>

Rodrigo, M. y Medina, P. (2013). Identidad monolítica e identificaciones plurales: del paradigma monocultural al transcultural. En Soriano, E. (Ed.), *Interculturalidad y Neocomunicación* (pp. 63-87). Madrid: La Muralla.

Roigé, X. y Arrieta, I. (2010). Construcción de identidades en los museos de Cataluña y el País Vasco. Entre lo local, nacional y global. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4 (8), 539-553. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.047>

Zapata, R. (2010). *Diversidad y política cultural. La ciudad como escenario de innovación y de oportunidades*. Barcelona: Icaria.